

## Teoria da Comunicação Social

**Coord:** Prof. Doutor João Bettencourt da Câmara

**Assistente:** Mestre Paula Cordeiro

**1º ano da licenciatura em Comunicação Social**

**2º Semestre ano lectivo 2007/08**

*Carga lectiva: 3 horas (Ensino teórico: 2 horas; Orientação tutória: 1 hora)*

*Trabalho pessoal (estudo, investigação e projecto): 3 horas*

**Weblogue da disciplina:** <http://tcsocial.wordpress.com>

### **Apresentação**

A disciplina de Teorias da Comunicação Social procura proporcionar o conhecimento de um conjunto teórico abrangente sobre os principais conceitos ligados à comunicação de massa e, em especial, sobre o papel desempenhado pelos meios de comunicação social na sociedade.

### **Programa**

O desenvolvimento dos conteúdos programáticos baseia-se numa abordagem teórica sobre as principais correntes e a evolução da pesquisa sobre a comunicação de massas. Para complementar a perspectiva teórica, serão analisadas e discutidas, de forma sistemática, problemáticas actuais para estimular no aluno o sentido crítico em relação aos mass media.

### **Objectivos**

Existem essencialmente três grandes objectivos, nomeadamente, a apresentação das principais teorias da Comunicação; a revisão crítica relativa ao papel desempenhado pelos meios de comunicação social na sociedade, e a análise e discussão dos principais conceitos ligados à comunicação de massa.

### **Avaliação e créditos**

Os alunos deverão apresentar um projecto de trabalho desenvolvido em grupo, de abordagem teórica sobre um autor ou teoria no âmbito das principais correntes da pesquisa em comunicação.

Os alunos serão convidados à participação nas aulas, apresentando semanalmente e de forma individual, os resumos das leituras que estão a efectuar para o desenvolvimento do respectivo projecto de grupo (tema escolhido pelos alunos e validado pelo corpo docente), com exposição oral no final do semestre.

Serão distribuídos textos para leitura e análise crítica, com discussão e avaliação oral, no quadro do desenvolvimento do programa da disciplina. A avaliação baseia-se também numa prova de avaliação de conhecimentos de carácter individual.

## **5 Créditos ECTS distribuídos da seguinte forma:**

### **3 créditos ECTS**

Leitura de livros e documentos, estudo pessoal de preparação para a discussão de temas ao longo das aulas teóricas no contexto da avaliação contínua. Leituras para preparação para avaliação escrita.

### **2 créditos ECTS**

Organização, investigação e execução do projecto de grupo.

#### **Temas Gerais:**

**A) A Comunicação como problema teórico e o paradigma comunicacional.**

Paradigmas, teorias e modelos da pesquisa da comunicação de massas.

**B) Jornalismo e sociedade: Efeitos sociais da comunicação jornalística.**

Teorias e estudos sobre fontes de informação e jornalistas.

#### **Conteúdos**

##### **1. Perspectivas e evolução dos estudos modernos da comunicação:**

- . Premissa do estudo da comunicação e sua consolidação como disciplina científica. Principais problemáticas.
- . A Comunicação de Massa e o conceito de sociedade de massas.

##### **2. A Comunicação de Massa. O Estudo dos Efeitos.**

- . Teoria Hipodérmica. O modelo “comunicativo” da teoria hipodérmica.
- . Modelo de Lasswell e superação da teoria hipodérmica.
- . Abordagem empírico-experimental ou da persuasão.
- . Abordagem empírica de campo ou dos «efeitos limitados».
- . Teoria funcionalista. Funções e usos da comunicação de massas.
- . Postulados da teoria crítica. A Escola de Frankfurt. Método e Objecto.
- . Tese norte-americanas em torno da tecnologia e cultura de massas.
- . Cultural Studies.
- . Economia política da comunicação.
- . Indústria Cultural e Indústrias Culturais.

##### **3. Teorias e Estudos sobre fontes de informação e jornalismo**

- . A hipótese do agenda setting.
- . Tematização.
- . A Espiral do Silêncio.
- . Teoria dos Usos e Gratificações.
- . Teoria do Cultivo.
- . A socialização pelos meios de comunicação.



## **Bibliografia**

### **Geral:**

- BRETTON, P. e PROULX, S., 1997, *A Explosão da Comunicação*, 1ª ed., Lisboa, Ed. Bizâncio.
- FISKE, John, 1993, *Introdução ao Estudo da Comunicação*, Lisboa, Edições Asa.
- MCQUAIL, Dennis, 2003, *Teoria da Comunicação de Massas*, Porto, Fundação Calouste Gulbenkian.
- MATTELART, Armand, 1997, *História das Teorias da Comunicação*, Porto, Campo das Letras.
- SOUSA, Jorge Pedro, 2000, *As Notícias e os Seus Efeitos. As Teorias do Jornalismo e dos Efeitos Sociais dos Media Jornalísticos*, Minerva Editora, Coimbra.
- WOLF, Mauro, 1995, *Teorias da Comunicação*, Lisboa, Editorial Presença.

### **Específica:**

- ADORNO, Theodor, 2001, *The Culture Industry: selected Essays on Mass Culture*, London, Routledge.
- ADORNO, Theodor e HORKHEIMER, Max, 1947, *The culture industry: enlightenment as mass deception* in AAVV, 1982, *Mass Communication and Society*, London, Edward Arnold.
- AGEE, W. K., 1985, *Introduction to Mass Communication*, 8th ed., Nova Iorque: Harper and Row
- BALL-ROKEACH, S. e CANTOR, M. (eds.), 1986, *Media, Audience and Social Structure*, Newbury Park (CA): Sage
- BALLE, Francis, 1999, *Médias et Sociétés* (9ª Ed.), Paris: Montchrestien
- CÁDIMA, F. R., 1996, *História e Crítica da Comunicação*, Lisboa, Ed. Século XX.
- CURRAN, James, et al., 1996, *Cultural Studies and Communications*, Londres: David Arnold
- ECO, Umberto, 1987, *Apocalípticos e Integrados*, São Paulo, Editora Perspectiva.
- GRIFFIN, E., 2000, *A first look at communication theory* (4th ed.), Boston, MA: McGraw-Hill.
- GUREVITCH, Michael, 1998, *Culture, Society and the Media*, Londres: Routledge
- LASSWELL, Harold D., «Estrutura e Função da Comunicação na Sociedade», 1948, in ESTEVES, João Pissarra (Org.), 2002, *Comunicação e Sociedade*, Lisboa, Livros Horizonte.
- MCLUHAN, Marshall, 1964, *Understanding Media: The Extensions of Man*, New York, McGraw-Hill Books.
- MCQUAIL, Dennis, «The Influence and effects of Mass Communication», in GRABER, Doris A., 1990, *Media Power in Politics*, 2ª ed., Congressional Quarterly, New York.
- RIEFFEL, Rémy, 2003, *Sociologia dos Media*, Coleção Comunicação, Porto, Porto Editora.
- RODRIGUES, Adriano Duarte, 1994, *Comunicação e Cultura*, Lisboa, Editorial Presença.
- SANTOS, Rogério (2000). Indústria Cultural, Tecnologia e Consumos. In LEONE, Carlos (org.) (2000). *Rumo ao Cibermundo*. Oeiras: Celta.
- SAPERAS, Enric, 1993, *Os Efeitos Cognitivos da Comunicação de Massas*, Lisboa, Edições Asa.
- SORLIN, Pierre, 1997, *Mass Media*, Oeiras, Celta Editora.
- HESMONDHALGH, David (2002). *The Cultural Industries*. London: Sage.
- TRAQUINA, N. (org.), 1998, *Jornalismo, Questões, Teorias e «Estórias»*, 2ª Ed., Lisboa, Vega.
- TUCHMAN, Gaye, 1978, *Making News. A Study in the Construction of Reality*, Nova Iorque: The Free Press
- THOMPSON, John B., 1995, *The media and modernity - a social theory of the media*, Cambridge, Polity Press.
- WOLTON, Dominic, 1999, *Pensar a Comunicação*, Lisboa, Difel.
- KAPPLER, J. T., 1960, *Os Efeitos da Comunicação de Massa*, in COHN, Gabriel (org.), 1978, *Comunicação e Indústria Cultural*, S. Paulo, Companhia Editora Nacional.
- KATZ, E; e LAZARSFELD, P., 1955, *Personal Influence: the Part Played by People in the Flow of Mass Communications*, New York, Free Press.
- KATZ, Elihu et al, «Usos e Gratificaciones de la comunicación de masas», in MORAGAS, M. de, 1985, *Sociología de la Communication de Masa. Estructura, funciones y efectos*, Barcelona, Gustavo Gili.

Aos livros indicados na bibliografia, juntam-se os textos de leitura obrigatória distribuídos em aula e publicados no weblogue da disciplina.